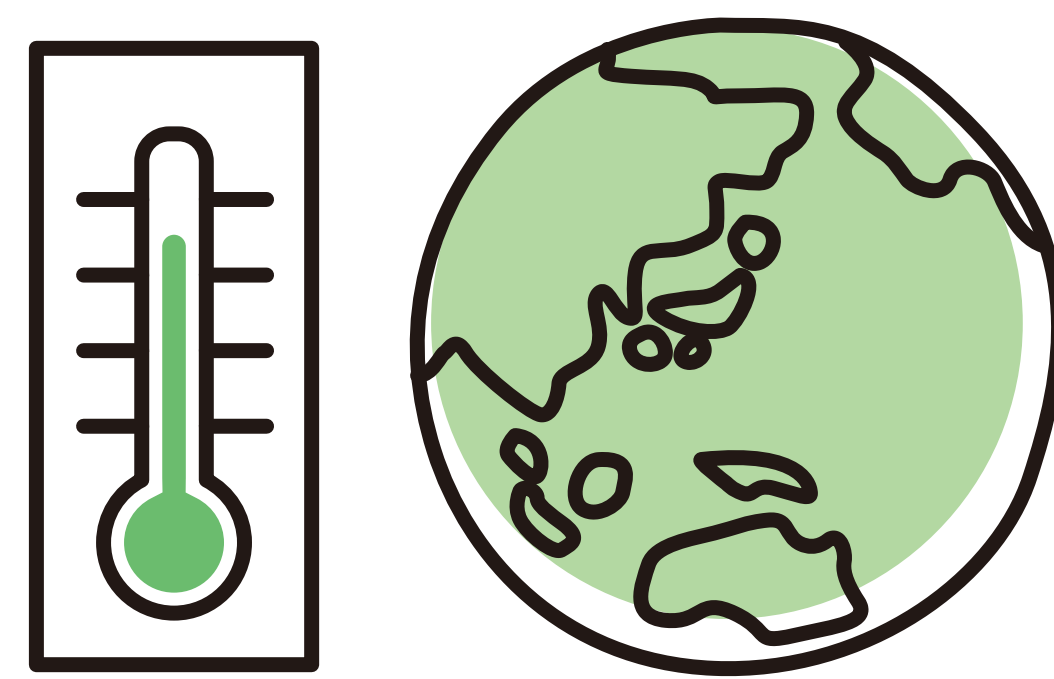


地球にやさしい青果物売場

市場背景

① 地球環境問題



② 食品ロス問題

食品破棄は
スーパー・コンビニ
など小売店が最多



③ コロナ感染対策

商品との非接触で
リスク回避



ユーザー様の課題

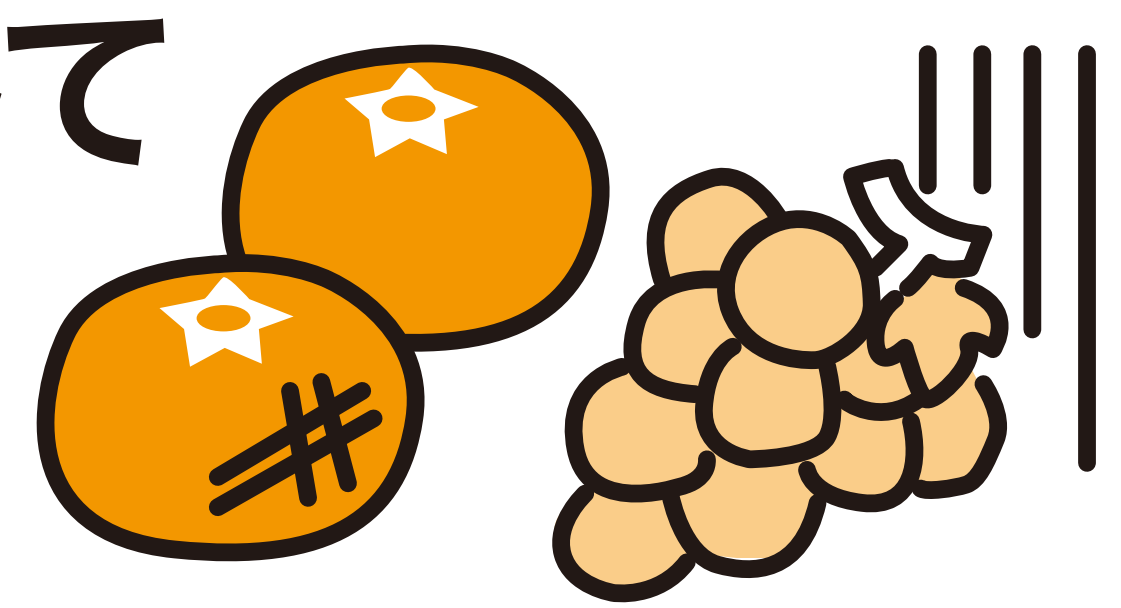
① 環境対応の売場

生活者に伝わる
売場づくりが必要



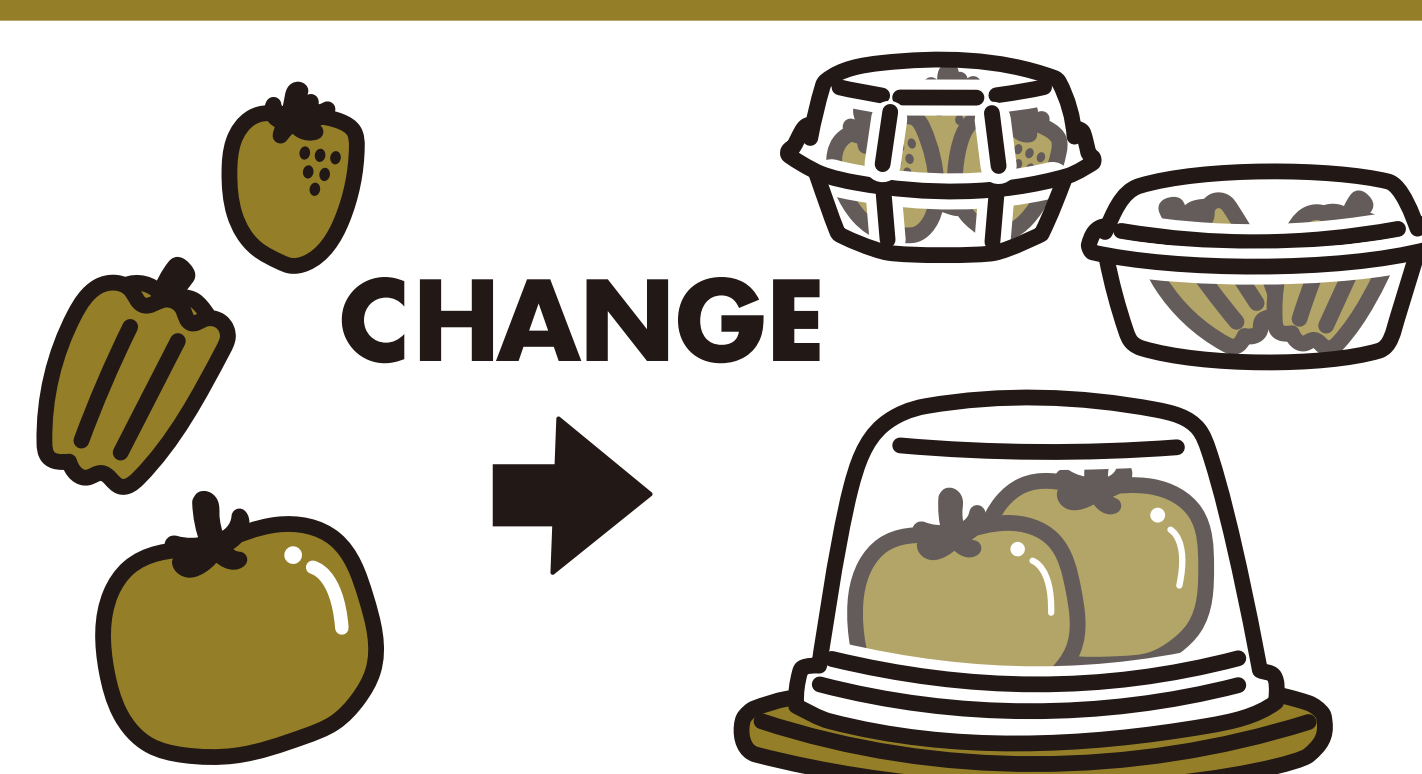
② 鮮度保持

鮮度を保持して
日持ちする
容器が必要



③ バラ売りからパック売りへ

パック売りでも
商品を選べる売場が必要



リスパックの容器で課題解決

① 地球にやさしい

植物由来素材で
CO₂削減貢献



マルプリの容器印刷で
環境PR



バイオPOPダウンロードで
売場サポート



② ロングライフ機能

通気性機能で傷みを軽減



PLA素材で菌抑制



③ 容器でも選べる売場

豊富なサイズラインナップで量目ごとに商品化

