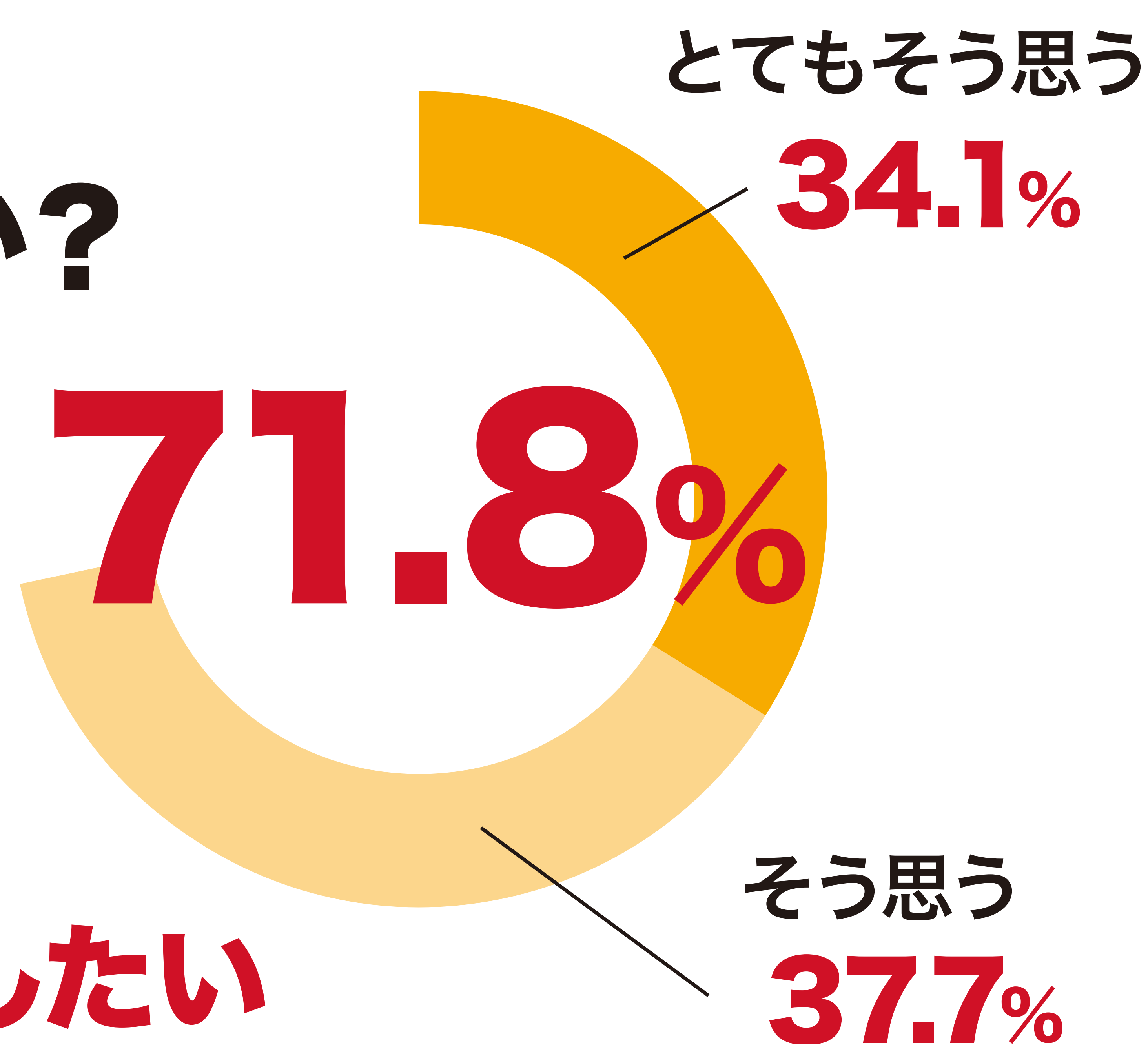


増え続ける

時短・簡便ニーズ

Q.料理に対し
時短をしたいか？

合計7割以上が
料理の時間を時短したい



Q.料理をする際の悩み

1位

メニューを考えるのが手間 ……………

43.7%

2位

レパートリーが少ない ……………

38.0%

3位

時間がかかる ……………

36.6%

生活者はメニューに悩んでいる

Q.レンジ調理商品の中で
どんなメニューが購入したい？

1位

グリル・照り焼き(チキン) ……………

30.5%

2位

ステーキ(牛) ……………

29.0%

3位

味付け・焼き魚 ……………

27.0%

購入したいレンジ調理品
1位はグリル・照り焼きチキンだが…

時短・簡便商品のメニューバリエーションをご提案
購入したいレンジ調理商品1位を奪われた
鮮魚部門が「打倒・精肉」に燃える？